

BRIEF PROPUESTAS CAMPAÑA DE MEDIOS 2020 PRODUCTO BETPLAY

Alcance Brief:

El presente brief contempla el concepto del producto BetPlay, dentro de la categoría de juegos novedosos operados por internet, el cual es operado a nivel de todo el territorio Colombiano por Corredor Empresarial S.A.

Objetivo

Presentar una campaña de medios para el producto BetPlay dónde logremos:

- Fuerte posicionamiento y recordación de marca, obteniendo una clara ventaja y diferenciación principalmente con la marca Wplay y demás marcas del mercado de plataformas de juegos on line.
- Lograr incrementar el registro de clientes a través de un correcto proceso de comunicación y posterior conversión.
- Lograr el mayor alcance posible en los principales espacios dedicados al deporte en los diferentes medios.
- Lograr una comunicación efectiva a nivel de alcance, que consolide el posicionamiento de la marca y genere recordación de BetPlay como patrocinador oficial de la Liga del Fútbol Colombiano y de la Selección Colombia.

Antecedentes / tendencia segmento

BetPlay: Es un juego clasificado dentro de la categoría de juegos novedosos operados por internet, con inicio de operaciones a partir de septiembre de 2.017. A partir de febrero del año 2018 se inició la Campaña de Lanzamiento del producto en medios masivos. En los principales medios del país. A partir de ese momento se ha trabajado en campaña de posicionamiento, con pauta en canales de TV nacionales e internacionales, radio y digital.

Breve descripción producto / servicio-marca

BetPlay: Es una casa de apuestas on line, que incluye apuestas deportivas y adicional, cuenta con juegos de slots y tipo casino (Ruleta, Black Jack, etc), que se podrán realizar desde cualquier dispositivo, a través de la página www.betplay.com.co, y de la que hacen parte las redes de Supergiros y Sured, en los cuales se pueden realizar recargas, retiros y apuestas de manera presencial.

Características del Producto

BetPlay es un producto para operar apuestas, vía online o presencial.

Los usuarios pueden recargar su cuenta en los puntos de venta de las redes de Supergiros y Sured y hacer sus jugadas a través de la página web www.betplay.com.co, desde cualquier dispositivo o incluso podrá acercarse a los puntos especializados para tener una experiencia de apuesta presencial.



Análisis de la competencia	Actualmente hay 16 operadores de Juegos Online autorizados por Coljuegos: <ul style="list-style-type: none">• Wplay• BetPlay• Zamba• Colbet• Codere• Mijugada• Masgol• Luckia• Sportium• Rushbet• Aquijuego• Apuestalo• Bet Alfa• Megapuesta• Meridian Bet• Rivalo• BetJuego• FullReto
----------------------------	---

Tipo de consumidor objetivo

Personas con gusto por los juegos de azar y apuestas, enfoque y atracción por los deportes (Diferentes disciplinas), personas entre 18 a 35 años, principalmente hombres, con gusto por las ligas de fútbol nacional e internacional, campeonatos internacionales y otros deportes (Tennis, NFL, NBA, NHL, etc).

Enumeración de ventajas - ventaja competitiva

- BetPlay es la plataforma de apuestas deportivas en línea más grande del país, la cual cuenta con la red más extensa de puntos de atención Super Giros y SuRed con más de 40.000 puntos a nivel nacional.
- Recargas a través de PSE, tarjeta debito visa y tarjetas de crédito visa y master card
- Streaming en las principales competiciones deportivas
- Apuestas punto a punto (Tennis y Baloncesto)
- Oferta de eventos locales más amplia del mercado.
- Patrocinador de la Selección Colombia en nivel de Colaborador Oficial
- Patrocinador oficial del futbol profesional colombiano



Presupuesto

\$9.000.000.000

TV, principales canales y programas de transmisión nacional. Presencia relevante en transmisiones de Copa América, eliminatorias mundial 2.022 y Fútbol Profesional Colombiano

Digital nacional.

Radio Principales emisoras a nivel nacional.

Calendario: 1 de enero de 2020 – 31 de diciembre de 2020

METODOLOGÍA PROPUESTA:

Se solicita la construcción de un plan de medios que, a través de la correcta asignación del presupuesto definido, cumpla con las condiciones de cobertura (nacional) en los diferentes medios de comunicación.

La propuesta debe asegurar el alcance adecuado, con la mayor cantidad de impactos posible en medios digitales, televisión y radio. **(VER TABLA PONDERACIÓN).**

Debe incluir la mayor cobertura posible de eventos deportivos, según calendario 2020

La propuesta debe incluir los indicadores con los cuales se estima medir ese alcance, una breve presentación de la compañía indicando la experiencia en el mercado, detallar el valor agregado y la persona de contacto de la misma.

FECHA DE ENTREGA DE LA PROPUESTA

18 / 11 / 2019 hasta las 5:00 p.m. **en Sobre Cerrado dirigido a la Gerente Administrativa Sra. Nury del Socorro Zapata Zapata.**

FECHA DE APROBACIÓN DE ESTUDIO.

27 / 11 / 2019

MEDIOS Y FORMA DE ENTREGA DE LOS RESULTADOS

Correo electrónico por parte de la gerenteadministrativa@cempresarial.co

PONDERACIÓN

BETPLAY 2020									
TIEMPO DE CAMPAÑA:		12 meses							
PPTO. CAMPAÑA:		\$ 9.000.000.000							
MEDIO	%	% x Medio	Vehículo	%	% x Vehículo	Franja	%	# de impactos	Valor Agregado
TV	77%	\$ 6.930.000.000	COOL TV	35%	\$ 2.425.500.000	Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
			ESPN	15%	\$ 1.039.500.000	Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			
						Day			
						Early			
						Prima			
						Late			